# Festivalová sezóna je tu. Nečekané okolnosti však akci dokáží narušit

**Praha 10. července 2024 – S blížícím se létem opět startuje festivalová sezóna. Pořadatelé velkých hudebních i sportovních akcí s předstihem řeší nejen program a logistiku, ale také pojištění pro případ neočekávaných událostí. Organizátoři se chtějí ochránit proti nenadálým okolnostem – běžně mezi ně patří například náklady nad rámec plánovaného rozpočtu a ztráty způsobené zrušením nebo odložením akce. Pořadatelé dále řeší pojištění proti nepřízni počasí, neúčasti klíčových účinkujících nebo ovlivnění akce úředním zásahem.**

Při pořádání velkých festivalů a akcí je třeba hodně plánovat, soustředit se na přípravu a s tím souvisí i předcházení potenciálním komplikacím tak, aby byl co možná nejlépe ochráněn nejen průběh samotné akce, ale také zdraví návštěvníků i účinkujících. Jen tak si z akce odnesou nezapomenutelný, pozitivní zážitek.

*„Mezi hlavní rizika pořádání festivalu patří například jeho zrušení nebo přerušení z důvodu nepříznivého počasí, přírodních katastrof, úředního zásahu nebo neúčasti klíčových účinkujících. Pojištění poté pořadatelům pomáhá s pokrytím ztrát a vícenákladů způsobených těmito událostmi,“* uvádí David Staněk, projektový manažer společnosti FinGO Business.

*„V současnosti jsou velkou hrozbou kybernetické útoky, které mohou narušit prodej vstupenek nebo ochromit technické zázemí akce,“* popisuje David Staněk. Mezi další oblíbená připojištění proto patří například ochrana proti kybernetickým hrozbám.

Pořadatelé si na jednorázovou akci mohou sjednat i specializované pojištění odpovědnosti, které může chránit jak drahé vybavení a elektroniku, tak i majetek účastníků akce.

Vysoká koncentrace lidí na jednom místě může vést k tlačenicím a možným zraněním návštěvníků. *„Při pořádání hromadných akcí je vždy nezbytné zajistit dostatečný počet bezpečnostních a zdravotnických pracovníků, jasně označené únikové cesty a efektivně komunikovat s návštěvníky,“* vysvětluje David Staněk a doporučuje zřídit pojištění odpovědnosti i na újmy na zdraví publika, a to i pokud má pořadatel zajištěnu maximální prevenci.

Organizátoři festivalů mohou na místě řešit i takové věci jako nadměrnou konzumaci alkoholu či omamných látek, krádeže a násilné chování některých návštěvníků. Je proto důležité mít nastavena jasná pravidla, provádět kontroly u vstupů a spolupracovat s Policií ČR.

Pojištění festivalů a dalších velkých akcí je komplexní záležitostí, která vyžaduje pečlivé zvážení možných nebezpečí. *„Pojistné se vypočítává z předpokládaného počtu účastníků a samozřejmě i nároků účinkujících. Vzhledem k množství rizik, která lze pojistit, je velmi složité jednoduše odpovědět na otázku, kolik pojištění festivalu stojí,“* bilancuje David Staněk. *„Pro pořadatele je však nezbytné, aby ochránili sebe i návštěvníky před neočekávanými událostmi a zajistili hladký průběh akce*,“ dodává.

*O společnosti FinGO:*

*Digitální finančně-poradenská společnost FinGO.cz začala v České republice působit v roce 2021 s cílem přinést makléřům i klientům pohodlí, férovost a díky digitálním technologiím také příležitost, jak oslovit nové klienty. V současnosti má společnost přes 580 vázaných zástupců, kteří působí po celé České republice. V roce 2022 patřila k nejrychleji rostoucím makléřským společnostem, přičemž v oblasti úvěrů rostla nejrychleji ze všech. Významný podíl produkce FinGO.cz pochází z online příležitostí, které společnost sama vytváří pro své vázané zástupce.*

[](https://www.youtube.com/@fingocz3140)[](https://twitter.com/fingocz)[](https://www.linkedin.com/company/fingo-cz/)[](https://www.facebook.com/fingo.cz)*Společnost FinGO je součástí lokální investiční skupiny InTeFi Capital podnikatele a investora Lukáše Nováka. Skupina vlastní a řídí české a slovenské společnosti z oblastí informačních technologií, financí, a real estate developmentu. Podíl vlastní například v technologické skupině BiQ Group, která vytváří komplexní a udržitelné IT projekty s budoucností. Společnost FinGO.sk byla založena před pěti lety a stala se jednou z nejrychleji rostoucích společností ve svém oboru na Slovensku. Více než 1100 odborníků působí ve všech 79 okresech Slovenska a stará se o téměř 110 000 spokojených klientů.*